Pressemitteilung

Handballwoche und SportMeetsCharity starten Kooperation

Köln, den 26.09.2011 - Den deutschen Handballsport in seiner ganzheitlichen Wahrnehmung fördern! Unter diesem Leitgedanken startet die Handballwoche, Europas größte Handball-Zeitschrift, eine Kooperation mit dem Kommunikationsnetzwerk SportMeetsCharity.

“Die Zielsetzung der Handballwoche ist es, den Handballsport in Deutschland ganzheitlich in seiner gesellschaftlichen Wahrnehmung zu begleiten und neben den aktuellen Spielberichterstattungen und Hintergrundinformationen auch die gesellschaftliche Bedeutung hervorzuheben. SportMeetsCharity hat sich in sehr kurzer Zeit zu einem Informationsportal entwickelt, dass einzigartig das soziale Handeln von Clubs und Sportlern nachhaltig in der öffentlichen Wahrnehmung unterstützt. Hier einen Brückenschlag herzustellen, ist uns daher nicht schwer gefallen.“, kommentierte Olaf Bruchmann, Redaktionsleiter der Handballwoche, die Entscheidung der Kooperation.

Matthias Lang, Geschäftsführer der SMC Management GmbH und Initiator von SportMeetsCharity sieht in der strategische Allianz einen zusätzlichen Mehrwert für den Handballsport.“Unser Anliegen, öffentliche Wahrnehmung für die vielseitigen Engagements der einzelnen Clubs und Sportler zu schaffen, erhält durch diese spannende Kooperation einen wertvollen Partner. Ich bin mir sicher, dass wir hier gemeinsam viel bewegen können.“

Die Kooperation ist auf unbefristet Zeit festgelegt und beinhaltet, neben der Positionierung eines Newstickers von SportMeetsCharity/Handball auf der Onlineplattform der Handballwoche, verschiedene Kommunikationsmassnahmen zur Förderung der Öffentlichkeitsarbeit des sozialen Engagements im Handballsport.

Weitere Informationen:

Die **Handballwoche** ist die größte europäische Handball-Zeitschrift. Sie erscheint einmal wöchentlich (dienstags), mit 52 Ausgaben im Jahr.

Schwerpunktthemen der Handballwoche sind die Handball-Bundesliga der Männer und Frauen, sowie die deutschen Handball-Nationalmannschaften. Daneben liefert die Fachpublikation Hintergründe und Analysen aus dem gesamten Bereich des Handballs.

SportMeetsCharity.de - Das im November 2010 gestartete Kommunikationsnetzwerk ist mit über 250 Profivereinen und mehr als 300 Sportlern der größte Internet-Auskunftsdienst zur ganzheitlichen Betrachtungsweise des Sports und seiner Übernahme von sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung. Damit wurde erstmalig eine Plattform entwickelt, die auf einzigartige Weise einen ganzheitlichen Brückenschlag zwischen Sport, Wirtschaft und Gesellschaft fördert.

Neben dem Motorsport-Magazin ist die Handballwoche nun der zweite Medienpartner, der das Thema SportMeetsCharity in seiner Printausgabe und Onlinepräsenz kontinuierlich begleitet.

Pressekontakt:
Ivica Laco
Tele.: 02233 / 928459-0
E-mail: i.laco@smc-verwaltung.de