



Der Post-Sportverein Nürnberg e. V. ist Bayerns größter Breitensportverein mit mehr als 19.000 Mitgliedern, eigenem Hallenbad und zwei eigenen Fitnessstudios. Die über 100 angebotenen Sportarten werden durch rund 400 Trainer und Übungsleiter in mehr als 50, zu teils vereinseigenen, Sportstätten angeboten.

Der Post-Sportverein Nürnberg e. V. sucht ab sofort eine/n

### **Mitarbeiter/in Sponsoring/Marketing/Öffentlichkeitsarbeit**

#### **Ihre Aufgaben:**

#### **Sponsoring**

- Eigenverantwortliche Akquise und Betreuung von Werbepartnern & Sponsoren
- Verkauf von Werbeflächen (Anzeigen) im Vereinsmagazin
- Entwicklung und Erstellung von Sponsorenkonzepten und Präsentationen
- Durchführung von Vertragsverhandlungen
- Angebots- und Vertragserstellung für Sponsoren und Partnerships
- Erstellung von Statistiken und Auswertung/Reporting
- Planung / Organisation und Durchführung einer jährlichen Veranstaltung zur Netzworkebildung bestehender Sponsoren und Partnerunternehmen
- Ansprechpartner/in für Partnerunternehmen/Dienstleister im Bereich Sponsoring/Marketing (z.B. SLC Management, Campus M21 etc.)

#### **Marketing**

- Entwicklung von Marketingstrategien mit anschließender Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung der Werbemaßnahmen zur Mitgliedergewinnung und -bindung
- Konzeption und Gestaltung von Werbemitteln (Flyer, Plakate, Bonus-Treue-Karte etc.) für den Verein

- Erstellung und Verwaltung des Marketing- und Werbebudgets

#### **Events**

- Planung, Organisation und Durchführung von Events (Frühjahrslauf / Volksfestbiathlon, Sportfestival, Ehrungsabend)
- Effektive Vermarktung und Weiterentwicklung von Events

#### **Öffentlichkeitsarbeit:**

- Gestaltung und inhaltliche Pflege der Vereins-Homepage
- Inhaltliche Pflege der Social-Media-Plattformen des Vereins (z.B. Facebook, Instagram etc.)
- Aufbau und Pflege eines Presseverteilers
- Verfassen und Versenden von Pressemitteilungen

- Erstellen und Archivieren eines Pressespiegels über den Verein
- Erstellung und Betreuung einer Bilddatenbank im Verein
- Regelmäßiger Versand eines E-Mail Newsletters und des E-Books an die Mitglieder

**Ihr Profil:**

- Mehrjährige Berufserfahrung im Vertrieb/Verkauf in der Sportmarketingbranche und entsprechendes Netzwerk
- Interesse am Sport und an Sportveranstaltungen
- Überzeugendes und gewinnendes Auftreten
- Gute Kommunikationsfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- Routinierter Umgang mit gängigen Software- und Kommunikations-Tools

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem modern aufgestellten Breitensportverein.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an unseren Geschäftsführer Herrn Andreas Neugebauer - bitte ausschließlich per Email an [jobs@post-sv.de](mailto:jobs@post-sv.de).