



An der Professur für Betriebswirtschaftslehre XV – Marketing & Sportmanagement der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth sind **ab sofort zwei** Stellen als

Wissenschaftliche Mitarbeiter (m/w/d)

mit Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-L (75%), befristet für die Dauer von bis zu sechs Jahren, zu besetzen.

Die Professur Marketing & Sportmanagement (www.mas.uni-bayreuth.de) ist in das Arbeitsgebiet Marketing & Services (MuSe) in der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth eingeordnet und schließt sich dem interdisziplinären Anspruch von MuSe an. Die Professur Marketing & Sportmanagement steht inhaltlich zentral für zwei Forschungsbereiche: (1) Markenaufbau und Markenführung; (2) Digitale Transformation. In diesen beiden Forschungsbereichen sollen Fragestellungen in den Fachrichtungen Marketing, Sportmanagement und Medien bearbeitet werden. Die Lehre erfolgt in den Studiengängen der Wirtschaftswissenschaften und weiteren interdisziplinären Studiengängen, insbesondere in den Bachelor- und Masterstudiengängen Betriebswirtschaftslehre und Sportökonomie sowie im Masterstudiengang Medienkultur und Medienwirtschaft.

Die Stelle ist nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz befristet und dient der Förderung einer wissenschaftlichen Qualifizierung (Promotion). Die Dauer des Beschäftigungsverhältnisses richtet sich dabei nach den gesetzlichen und persönlichen Voraussetzungen. Im Übrigen gelten die Einstellungsvoraussetzungen nach dem Bayerischen Hochschulpersonalgesetz.

Ihre Aufgaben:

- Durchführung von Forschungs- und Praxisprojekten, Erstellung von Konferenzbeiträgen und wissenschaftlichen Publikationen (v.a. Fachzeitschriften) in Verbindung mit der Umsetzung eigener Forschungsinteressen im Rahmen der Promotion
- Betreuung von englisch- und deutschsprachigen Lehrveranstaltungen (3,75 SWS) und Abschlussarbeiten
- Unterstützung beim Aufbau des neu gegründeten Arbeitsbereichs
- Mitarbeit am Double Degree Program Sport Management in Zusammenarbeit mit der Ohio University (USA)
- Übernahme administrativer und unterstützender Aufgaben, z. B. Betreuung internationaler Gastprofessorinnen und -professoren

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Diplom/M.Sc./M.A.) mit Prädikatsabschluss, der zur Promotion berechtigt, in BWL, Sportökonomie oder in verwandten Disziplinen
- Besonderes Interesse am Fach Sportmanagement, insbesondere an der Forschung im Bereich Markenmanagement und/oder Digitalisierung

- Leidenschaft für Forschung und Lehre sowie Motivation für organisatorische Aufgaben
- Begeisterung für Netzwerkarbeit und Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Praxis
- Nachgewiesene Fremdsprachenkompetenz in Wort und Schrift (insb. Englisch) und Statistikenkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation, Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- Bewerbungen von hervorragenden Masterstudierenden, die kurz vor dem Abschluss ihres Studiums stehen, sind möglich

Wir bieten:

- Intensive Betreuung und Beratung zu Ihrer Lehrtätigkeit und zu Ihrer Forschung
- Spannende und abwechslungsreiche Inhalte in nationalen und internationalen Kontexten
- Frühzeitige Teilnahme an nationalen und internationalen Konferenzen und Workshops
- Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 13
- Attraktives und dynamisches Arbeitsumfeld in modernen Räumlichkeiten im Institut für Sportwissenschaft
- Zeitliche Freiräume für die eigene Promotion

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Urkunden, ggf. Nachweise über sonstige Tätigkeiten) senden Sie bitte **bis spätestens 17. Februar 2020** ausschließlich per E-Mail an: mas@uni-bayreuth.de (bitte als ein Dokument im PDF-Format senden). Bitte richten Sie Ihr Anschreiben zur Bewerbung an:

Prof. Dr. Tim Ströbel
Professur für Marketing & Sportmanagement
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Sekretariat: Frau Carmen Back, E-Mail: mas@uni-bayreuth.de.